

صباپيامک

راهنمای امکانات و خدمات

فهرست

صفحه ۲	مقدمه
صفحه ۳	ویژگی های صباپیامک
صفحه ۵	ابزارها و امکانات صباپیامک
صفحه ۱۰	شماره مجازی
صفحه ۱۰	نام تجاری
صفحه ۱۰	دسته بندی سرویس های صباپیامک
صفحه ۱۱	سرویس خاکستری
صفحه ۱۳	سرویس سفید اقتصادی
صفحه ۱۵	سرویس نارنجی اقتصادی
صفحه ۱۷	سرویس آبی اقتصادی
صفحه ۱۹	سرویس سفید ویژه
صفحه ۲۱	سرویس نارنجی ویژه
صفحه ۲۳	سرویس آبی ویژه
صفحه ۲۵	تعرفه ارسال و دریافت پیام کوتاه
صفحه ۲۷	تعرفه شماره های مجازی
صفحه ۲۸	درگاه پیام کوتاه صباپیامک

باسمه تعالی

مقدمه:

سامانه مدیریت پیام کوتاه صباپیامک محصول شرکت آسمان آبی اوج پردازش می‌باشد. شرکت آسمان آبی اوج پردازش دارای شماره ثبت ۸۵۰۴ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۱۶۹۰۱۲ و عضو سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور با شماره عضویت ۲۵۰۱۰۰۳۴ است و در زمینه طراحی و تولید سامانه های جامع بر خط فعالیت می کند.

تیم اجرایی صباپیامک از متخصصین و فرهیختگان دانشگاهی کشور تشکیل شده که در واحدهای مختلف سازمانی انجام وظیفه می کنند. رویکرد شرکت آسمان آبی جذب نخبگان دانشگاهی و ایجاد فرصت های شغلی برای ایشان است و تا کنون در این مسیر گام های مؤثری برداشته است تا جایی که این شرکت در جشنواره کارآفرینی سال ۱۳۸۹ دانشگاه پیام نور توانست به عنوان کارآفرین برتر برگزیده شود.

سامانه مدیریت پیام کوتاه صباپیامک علاوه بر اینکه محیط کاربری جذابی دارد، ابزارهای پیشرفته و حرفه‌ای در اختیار کاربران می گذارد که مدیریت ارسال و دریافت پیام کوتاه را برای هر کاربری ساده می کند.

سامانه پیام کوتاه صباپیامک از جهت فنی در شورای عالی انفورماتیک که بالاترین مرجع نرم افزاری کشور است محک خورده و موفق به اخذ گواهینامه تأییدیه فنی به شماره ۳۹۶۲۳-۲۰/۲۷ شده است.

سامانه پیام کوتاه صباپیامک از جهت محتوا و مالکیت مادی و معنوی نیز در مرکز توسعه فن آوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مورد بررسی قرار گرفته و شماره ثبت ۱۰/۲۵۲ و شماره شناسنامه ۸-۰۰۶۰۱-۰۱۱۲۱۸ طی گواهینامه ثبت نرم افزار به صبا پیامک اختصاص یافته است. تصاویر گواهینامه تأییدیه فنی و گواهینامه ثبت نرم افزار در پایگاه اطلاع رسانی صباپیامک به نشانی <http://sabapayamak.info> قابل مشاهده است.

در راهنمای پیش رو، شرحی از ویژگی های صبا پیامک و جزئیات سرویس های آن آمده است و پس از معرفی هر سرویس ویژگی های آن با دیگر سرویس های نزدیک، از نظر امکانات، هزینه ها و .. با هم مقایسه شده و کلیدهایی برای انتخاب بهتر معرفی گردیده است. امید است آنچه عرضه شده در انتخاب بهترین سرویس از برترین سامانه پیام کوتاه راهگشا باشد.

ویژگی های سامانه پیام کوتاه صباپیامک:

۱. رابط کاربری کاملاً فارسی
۲. امکان ارسال و دریافت پیامک با شماره مجازی و نام تجاری
۳. قابلیت تعریف بی نهایت شماره مجازی و نام تجاری روی سامانه
۴. قابلیت وارد نمودن شماره های مخاطبین در زمان ارسال از طریق فایل اکسل و متنی
۵. حذف خودکار شماره های تکراری هنگام ارسال پیامک
۶. گزارش ارسال (delivery) تک تک پیام ها با قابلیت خروجی اکسل و چاپ
۷. نمایش جزئیات هر ارسال مشتمل بر تعداد صفحات پیامک، تعداد مخاطبین، هزینه کل، آمار وضعیت ارسال ها و ...
۸. قابلیت پوشه بندی پیامک های ارسال شده و دریافتی
۹. ذخیره سازی و نگهداری نامحدود پیامک های ارسالی و دریافتی
۱۰. امکان تهیه خروجی اکسل و چاپی از پیامک های ارسال شده و دریافتی
۱۱. دفترچه تلفن با قابلیت تعریف بی نهایت گروه و ذخیره بی نهایت عضو
۱۲. امکان عضویت هر یک از مخاطبان در چند گروه دفترچه تلفن
۱۳. امکان ذخیره چند شماره تلفن همراه برای هر عضو دفترچه تلفن
۱۴. امکان ذخیره اطلاعات اضافی برای هر عضو (مانند: تاریخ تولد، ایمیل، آدرس و..)
۱۵. امکان ارسال همزمان پیامک به چند گروه یا برخی از اعضای گروه ها
۱۶. امکان وارد کردن اعضای گروه از طریق فایل اکسل و خروجی گرفتن با فرمت اکسل از اعضای گروه ها
۱۷. قابلیت تعریف زمان ارسال خودکار پیامک بر حسب تاریخ، ساعت و دقیقه
۱۸. ارسال پیامک به اشکال متفاوت نظیر فلش و وپ پوش
۱۹. قابلیت سفارشی سازی متن پیامک در لحظه ارسال بر اساس اطلاعات دفترچه تلفن و فایل اکسل
۲۰. ابزار منشی پیامک با قابلیت تعریف پیام مجزا به ازای هر شماره مجازی و تعریف زمان فعال بودن هر منشی
۲۱. ابزار ارسال یک نسخه از پیام های دریافتی به یک یا چند شماره تلفن همراه، ایمیل یا URL
۲۲. ابزار ارسال گزارش پیام های ارسالی به یک آدرس اینترنتی (URL)
۲۳. ابزار ارسال پیامک به گروه های دفترچه تلفن بوسیله فرمان پیامکی از تلفن همراه، بدون نیاز به رایانه
۲۴. ابزار تحلیل محتوای پیام های دریافتی، با قابلیت تعریف پردازش های بعدی روی پیام ها

۲۵. ابزار ارسال انبوه پیام کوتاه به صورت ترتیبی و تصادفی به یک رنج شماره
۲۶. ابزار نظرسنجی با قابلیت تعریف نظرسنجی مستقل روی هر شماره مجازی با بی نهایت گزینه، نمودار های لحظه به لحظه نتایج، قرعه کشی بسیار انعطاف پذیر بین شرکت کنندگان، تعریف تاریخ، ساعت و دقیقه شروع و پایان
۲۷. ابزار مسابقه با قابلیت تعریف مسابقه مستقل روی هر شماره مجازی با بی نهایت گزینه، نمودار های لحظه به لحظه نتایج، تحلیل و جداسازی پاسخ های صحیح، قرعه کشی میان کسانی که پاسخ صحیح داده اند، تعریف تاریخ، ساعت و دقیقه شروع و پایان مسابقه
۲۸. ابزار کارمندان با قابلیت تعریف بی نهایت زیر کاربر به صورت همزمان، اختصاص پنل مستقل به هر زیر کاربر و تعریف دسترسی هر زیر کاربر به ابزارها، امکانات و شماره های سامانه
۲۹. پشتیبانی بی نظیر با سه روش ارتباطی: سامانه چت اختصاصی، ابزار پرسش و پاسخ (تیکت) و تلفن
۳۰. تعرفه ثابت و شناور ارسال پیامک به انتخاب کاربر
۳۱. قابلیت شارژ آنلاین اعتبار به وسیله کارت های عضو شتاب
۳۲. عدم محدودیت حداقلی و حداکثری در میزان شارژ اعتبار
۳۳. عدم محدودیت زمانی در مصرف اعتبار شارژ شده
۳۴. قابلیت گزارش گیری ماهیانه و روزانه از پیام های ارسالی و دریافتی
۳۵. قابلیت مشاهده گزارش گیری از ریز هزینه ها و تراکنش های مالی
۳۶. قابلیت استفاده همزمان از نام تجاری و شماره های مجازی با پیش شماره های مختلف
۳۷. نرم افزار جانبی تحت ویندوز ارسال با قابلیت کاربری همزمان با سامانه تحت وب
۳۸. قابلیت اتصال همزمان سامانه به سایر نرم افزار ها (API ارسال و دریافت پیامک)
۳۹. ۷ روز گارانتی رضایت بی قید و شرط روی تمامی سرویس ها

ابزارهای سامانه پیام کوتاه صباپیامک:

۱- ارسال سریع:

ابزار ارسال سریع برای فرستادن آنی پیامک به یک یا چند مخاطب به کار می رود. در این ابزار کاربر می تواند مخاطبین پیام خود را از میان گروه های درج شده در دفترچه تلفن انتخاب نماید، شماره ها را از محیط دیگری کپی کند یا از طریق فایل (با فرمت اکسل یا فایل متنی) بارگزاری نماید.

۲- ارسال فلش:

ابزار ارسال فلش تمامی ویژگی های ارسال سریع پیامک را داراست با این تفاوت که پیام هایی که توسط این ابزار ارسال می شوند به محض رسیدن به گوشی مخاطب بصورت خودکار روی صفحه تلفن همراه وی باز می شوند. با توجه به اینکه هزینه ارسال های عادی و فلش یکسان است ارسال پیام کوتاه تبلیغاتی و اطلاع رسانی، مشروط به کوتاه بودن پیام، توجه دریافت کنندگان را بیشتر جلب خواهد کرد.

۳- ارسال وپ پوش:

ابزار ارسال وپ، ارسال لینک دانلود یک فایل یا نشانی یک سایت از طریق پیام کوتاه را میسر می کند. با توجه به اینکه بسیاری از کاربران شبکه تلفن همراه کشور هنوز از MMS استفاده نمی کنند و امکان ارسال انبوه پیام های چند رسانه ای وجود ندارد، ارسال وپ راهکار مناسبی برای هدایت کاربران به یک نشانی اینترنتی و یا ارائه لینک دانلود فایل ها به مخاطبان است.

۴- ارسال زماندار:

ابزار ارسال زماندار، کارمند وقت شناس و دقیق کاربران سامانه است و وظیفه دارد پیام ها را در تاریخ و ساعت تعیین شده ارسال نماید.

۵- ارسال انبوه:

ابزار ارسال انبوه برای ارسال پیامک به شماره هایی از یک پیش شماره خاص مثلاً ۹۱۲ یا ۹۱۳۱۳۲ استفاده می شود. این ابزار می تواند شماره ها را به تعداد دلخواه کاربر و به صورت تصادفی یا ترتیبی تولید نموده و پیامک را به آن ها ارسال کند. هر چند ممکن است برخی شماره های تولید شده غیرفعال باشند اما پس از هر بار ارسال با بررسی گزارش

ارسال ها می توان لیست شماره های فعال را تفکیک کرده و برای ارسال های بعدی ذخیره نمود. این روش بسیار مطمئن تر از خرید بانک شماره های موجود در بازار یا ارسال پیامک بدون دلیوری است.

۶- ارسال سفارشی:

ابزار ارسال سفارشی هنگام ارسال های گروهی کاربرد دارد و این امکان را فراهم می کند که متن پیام ارسالی به هر مخاطب، بر اساس اطلاعات ثبت شده وی اختصاصی شود و کلمات از پیش تعریف شده مانند نام و نام خانوادگی به طور خودکار در متن پیامک قرار گیرد.

۷- ارسال هوشمند:

ابزار ارسال هوشمند در ارسال های گروهی که نیاز به تولید متن خاص در پیامک ارسالی به هر کاربر وجود دارد، بکار می رود. برای ارسال هوشمند کلمات و مقادیری که باید در متن پیامک ها درج شوند، در قالب یک فایل اکسل ذخیره شده و در سامانه بارگزاری می شوند. پس از تعیین ساختار کلی متن پیامک، اطلاعات مندرج در فایل اکسل به طور هوشمند درون متن جایگذاری می شوند و برای مخاطبان ارسال می گردند.

۸- دریافت:

ابزار دریافت، پیام های ارسال شده به شماره مجازی سامانه را نمایش می دهد. دریافت پیامک به شماره اختصاصی نیاز دارد بنابراین شماره هایی که بین کاربران مختلف به اشتراک گذاشته می شوند فقط قابلیت ارسال دارند و از دریافت پیام کوتاه محروم خواهند بود. به همین دلیل در صبا پیامک به همراه هر سرویس یک شماره ۱۴ رقمی به کاربران هدیه می شود تا از مزایای دریافت پیام کوتاه بهره مند گردند. در صبا پیامک دریافت پیام کوتاه رایگان است و برای کاربر هزینه ای نخواهد داشت.

۹- پوشه بندی:

ابزار پوشه بندی امکان تفکیک و دسته بندی پیامک ها را فراهم می کند. با استفاده از این ابزار کاربران می توانند پیامک های ارسالی و دریافتی را در قالب پوشه های مختلف ذخیره کنند.

۱۰- دفترچه تلفن:

در دفترچه تلفن صبا پیامک امکان دسته بندی مخاطبان در قالب گروه های مختلف فراهم است. تعداد گروه ها و مخاطبان قابل درج در هر گروه نامحدود است و هر مخاطب می تواند به طور همزمان در چند گروه عضو باشد.

همچنین برای ذخیره سازی گروهی اطلاعات مخاطبان، امکان وارد کردن اطلاعات آن ها از طریق فایل اکسل وجود دارد و اطلاعات موجود در دفترچه تلفن نیز در هر زمان قابل استخراج در قالب فایل اکسل و چاپ است.

۱۱- منشی پیامک:

ابزار منشی برای پاسخگویی خودکار به پیام های دریافت شده در سامانه است. چنانچه کاربر از چندین شماره مجازی به طور همزمان استفاده کند منشی پیامکی می تواند به ازای هر یک از شماره های مجازی، تنظیمات متفاوتی در متن و زمان فعال بودن منشی داشته باشد.

۱۲- پیامک از موبایل:

این ابزار شرایطی را برای کاربر فراهم می کند تا بدون نیاز به رایانه و اینترنت و تنها از طریق تلفن همراه خود به سامانه فرمان بدهد تا متن مورد نظر کاربر به گروه های ثبت شده در دفترچه تلفن ارسال شود. سامانه پس از انجام فرامین پیامکی کاربر گزارش کار خود را از طریق پیام کوتاه ارائه می نماید.

۱۳- انتقال به موبایل:

ابزار انتقال به موبایل یک نسخه از پیامک های ارسال شده به سامانه را به همراه شماره ارسال کننده آن پیام به موبایل های تعریف شده ارسال می نماید. بدینوسیله کاربر بدون مراجعه به سامانه می تواند از پیام های دریافت شده در سامانه اطلاع یابد.

۱۴- انتقال به ایمیل:

کاربران می توانند پیام های دریافتی را علاوه بر سامانه به صورت ایمیل نیز دریافت کنند. برای این کار کافی است در ابزار انتقال به ایمیل آدرس یک ایمیل معتبر را ثبت کنند.

۱۵- انتقال به سایت:

ابزار انتقال به سایت یک نسخه از پیامک های دریافتی در سامانه را به URL های تعریف شده ارسال می کند. با این روش کاربر می تواند در هر لحظه پیامک های دریافتی را در وب سایت خود داشته باشد.

۱۶- انتقال دلیوری:

ابزار انتقال دلیوری آخرین وضعیت پیام های ارسال شده را به URL های تعریف شده توسط کاربر ارسال می کند. با این روش کاربر می تواند گزارش ارسال پیامک های ارسال شده را در وب سایت خود داشته باشد.

۱۷- خبرنامه پیامکی:

خبرنامه پیامکی یکی از ابزارهای منحصر به فرد صبا پیامک است که در کنار دفترچه تلفن قرار می گیرد و از طریق دریافت کلیدواژه ها، امکان عضویت خودکار افراد در سامانه را فراهم می کند. افراد عضو شده بر اساس تنظیمات مورد نظر کاربر در گروه های دفترچه تلفن دسته بندی می شوند و ارسال پیامک به آن ها بسیار آسان خواهد شد. همچنین با ارسال کلیدواژه دیگری امکان لغو عضویت خودکار نیز وجود دارد.

۱۸- تحلیلگر پیامک:

تحلیلگر پیامک یکی از ابزارهای حرفه ای صبا پیامک است که قابلیت آنالیز محتوای پیامک های دریافتی را داراست. این قابلیت به کاربر اجازه می دهد پیام های حاوی کلمات یا محتوای خاصی را از سایر پیام های دریافتی تفکیک نماید و پیام های تفکیک شده را به طور خودکار به مقصد مورد نظر کاربر، اعم از پوشه، ایمیل، URL، یا تلفن همراه منتقل کند و یا پاسخ مشخصی را برای فرستنده ارسال کند.

۱۹- نظرسنجی:

امکان تعریف بی نهایت نظرسنجی همزمان بدون محدودیت در تعداد گزینه ها، قابلیت تعریف زمان دقیق شروع و پایان فرآیند جمع آوری آراء، امکان تعریف پاسخ مجزا به ازای هر گزینه تعریف شده، نمایش نموداری نتایج، امکان قرعه کشی چندگانه میان شرکت کنندگان گوشه هایی از ویژگی های این ابزار پیشرفته هستند.

۲۰- مسابقه:

ابزار برگزاری مسابقه پیامکی در صبا پیامک ویژگی های بارز و ممتاز بسیاری دارد. امکان تعریف بی نهایت مسابقه همزمان بدون محدودیت در تعداد گزینه ها، قابلیت تعریف زمان دقیق شروع و پایان فرآیند پذیرش پاسخ ها، امکان تعریف پاسخ مجزا به ازای هر گزینه تعریف شده، نمایش نموداری نتایج و امکان قرعه کشی میان کسانی که پاسخ صحیح داده اند ویژگی های ممتاز کننده این ابزار هستند.

۲۱- پاسخگوی هوشمند:

پاسخگوی هوشمند یکی دیگر از ابزارهای اختصاصی صبا پیامک است. این ابزار می تواند بر اساس کلمات و کدها پاسخ های متناسب را ارسال کند و نقطه قوت آن در امکان وارد کردن مقادیر انبوه اطلاعات از طریق فایل اکسل و گزارش گیری وسیع است. یکی از کاربردهای این ابزار امکان ارائه سریال فعال سازی یکبار مصرف برای نرم افزارها و

لوح های فشرده یا هر محصول دیگری است که با سریال و ثبت آن ارتباط دارد. همچنین پاسخگوی هوشمند می تواند به عنوان ابزاری برای اعلام قیمت محصولات یا مواردی به کار رود که نیاز به بروزرسانی مداوم و سریع عناوین متعدد دارند.

۲۲- کارمندان:

ابزار کارمندان یک راه حل سازمانی است و کاربرد آن در مجموعه های بزرگی است که بخش های مختلف آن به سامانه پیام کوتاه مستقل نیاز دارند. با استفاده از این ابزار می توان بی نهایت زیرکاربر با پنل کاربری با امکانات و شماره مستقل ایجاد کرد و در اختیار بخش های مختلف مجموعه قرار داد تا بدون تحمیل هزینه اضافی به سازمان خود از مزایای سامانه پیام کوتاه بهره مند شوند.

۲۳- نرم افزار تحت ویندوز:

نرم افزار جانبی قابل نصب روی ویندوز برای ارسال پیام کوتاه بدون ورود به سامانه

۲۴- وب سرویس و http ارسال پیام کوتاه (API)

در صبا پیامک وب سرویس ارسال و دریافت پیام کوتاه و ارسال پیامک از طریق درخواست های http به طور همزمان ارائه می شوند و به صورت پیش فرض برای تمامی کاربران سرویس ها اعم از اقتصادی و ویژه قابل بهره برداری هستند. مستندات استفاده از وب سرویس و http در پایگاه اطلاع رسانی صبا پیامک، از بخش درگاه پیام کوتاه قابل دانلود است.

شماره مجازی پیام کوتاه:

برای ارسال پیام کوتاه از بستر اینترنت به شماره ای نیاز است که آن را " شماره مجازی " می نامند. شماره مجازی به عنوان ارسال کننده پیام کوتاه در گوشی تلفن همراه مخاطب دیده می شود و قابلیت دریافت پیام را دارد اما تماس تلفنی با آن امکانپذیر نیست زیرا این شماره ها صرفاً جهت ارسال و دریافت پیام کوتاه تعریف شده اند. شماره های مجازی عمومی در کشور ما با پیش شماره های ۱۰۰۰، ۲۰۰۰ و ۳۰۰۰ در اختیار کاربران قرار می گیرند. شماره های مجازی معمولاً از ۱۴ رقمی تا ۵ رقمی واگذار می شوند و ارزش گذاری آن ها بر اساس تعداد ارقام و میزان رند و غیر رند بودن شماره انجام می شود.

ارسال پیامک با نام تجاری (topic):

برای جذاب تر شدن و شاید آشنا تر بودن یک پیام کوتاه نزد مخاطبین راهکاری وجود دارد که از آن به " نام تجاری " یاد می شود. نام تجاری جایگزین شماره ارسال کننده پیام می شود و می تواند یک برند، شماره خاص و یا کاراکترهای معنی داری باشد که مخاطب به محض مشاهده آن ها به هویت ارسال کننده پی ببرد.

هر چند نام تجاری فقط به زبان انگلیسی و حداکثر ۱۱ کاراکتر قابل ثبت است و دریافت پیام کوتاه توسط آن ممکن نیست، اما جذابیت ها و تاثیرات خاص آن در نهادینه کردن اسامی و برندها، همچنین سرعت بی نظیر آن در انتقال حس اطمینان به ویژه در اطلاع رسانی ها، نقاط قوتی هستند که هر محدودیتی را جبران می کنند.

سرویس های صباپیامک:

سرویس های مدیریت پیام کوتاه صبا پیامک به دو دسته کلی تقسیم می شوند.

(۱) سرویس های اقتصادی:

سرویس های اقتصادی برای استفاده های کوتاه مدت مثل برگزاری جشنواره ها و سمینارها یا برای مجموعه هایی که بودجه تبلیغات و اطلاع رسانی سالیانه دارند، مناسب است و هزینه آن ها به صورت سالیانه می باشد.

(۲) سرویس های ویژه:

سرویس های ویژه برای استفاده های بیش از یک سال و یا برای کسانی که سرمایه گذاری بیشتر در مقابل هزینه های جاری کمتر را ترجیح می دهند، مناسب است. هزینه سرویس های ویژه سالیانه نیست بلکه در سال های بعد با پرداخت ۵٪ از بهای سرویس، امکان بهره برداری از آن به مدت یک سال دیگر فراهم خواهد شد.



سرویس خاکستری

ردیف	ویژگی ها و امکانات	وضعیت
۱	ارسال سریع	✓
۲	ارسال فلش	✓
۳	ارسال وپ	✗
۴	ارسال زماندار	✓
۵	ارسال انبوه	✓
۶	ارسال سفارشی	✗
۷	ارسال هوشمند	✗
۸	دریافت	✓
۹	پوشه بندی	✓
۱۰	دفترچه تلفن	✓
۱۱	منشی پیامک	✗
۱۲	پیامک از موبایل	✗
۱۳	انتقال به موبایل	✓
۱۴	انتقال به ایمیل	✓
۱۵	انتقال به سایت	✓
۱۶	انتقال دلیوری	✓
۱۷	خبرنامه پیامکی	✗
۱۸	تحلیلگر پیامک	✗
۱۹	نظرسنجی	✗
۲۰	مسابقه	✗
۲۱	پاسخگوی هوشمند	✗
۲۲	کارمندان	✗
۲۳	نرم افزار تحت ویندوز	✓
۲۴	وب سرویس و http	✓
شماره مجازی هدیه		۱۴ رقمی
بهای سرویس خاکستری		۵۰۰.۰۰۰ ریال
تمدید سال های بعد		به قیمت روز
توضیح:	این سرویس امکان انتخاب تعرفه ارسال به دو صورت ثابت و شناور را دارد.	

مقایسه کلی سرویس خاکستری با سرویس های نزدیک

ویژگی ها	سرویس خاکستری	سرویس سفید اقتصادی	سرویس سفید ویژه
بهای سرویس	۵۰۰.۰۰۰ ریال	۸۰۰.۰۰۰ ریال	۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال
هزینه تمدید سال بعد	به قیمت روز	به قیمت روز	۵٪ قیمت روز
شماره مجازی هدیه	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی

کلیدهای انتخاب :

سرویس خاکستری ارزان ترین سرویس صباپیامک است و ابزارهای پایه ارسال و دریافت پیام کوتاه را در اختیار کاربر قرار می دهد بنابراین بهترین انتخاب برای کسانی است که بودجه ای کمتر از ۱.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای سامانه پیام کوتاه در نظر گرفته اند و به سرویسی فکر می کنند که فقط امکان ارسال پیامک داشته باشد.



سرویس سفید اقتصادی

ردیف	ویژگی ها و امکانات	وضعیت
۱	ارسال سریع	✓
۲	ارسال فلش	✓
۳	ارسال وپ	✗
۴	ارسال زماندار	✓
۵	ارسال انبوه	✓
۶	ارسال سفارشی	✓
۷	ارسال هوشمند	✓
۸	دریافت	✓
۹	پوشه بندی	✓
۱۰	دفترچه تلفن	✓
۱۱	منشی پیامک	✓
۱۲	پیامک از موبایل	✓
۱۳	انتقال به موبایل	✓
۱۴	انتقال به ایمیل	✓
۱۵	انتقال به سایت	✓
۱۶	انتقال دلیوری	✓
۱۷	خبرنامه پیامکی	✓
۱۸	تحلیلگر پیامک	✗
۱۹	نظرسنجی	✗
۲۰	مسابقه	✗
۲۱	پاسخگوی هوشمند	✗
۲۲	کارمندان	✗
۲۳	نرم افزار تحت ویندوز	✓
۲۴	وب سرویس و http	✓
شماره مجازی هدیه		۱۴ رقمی
بهای سرویس سفید اقتصادی		۸۰۰.۰۰۰ ریال
تمدید سال های بعد		به قیمت روز
توضیح:	این سرویس امکان انتخاب تعرفه ارسال به دو صورت ثابت و شناور را دارد.	

مقایسه کلی سرویس سفید اقتصادی با سرویس های نزدیک

ویژگی ها	سرویس خاکستری	سرویس سفید اقتصادی	سرویس نارنجی اقتصادی
بهای سرویس	۵۰۰.۰۰۰ ریال	۸۰۰.۰۰۰ ریال	۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال
هزینه تمدید سال بعد	به قیمت روز	به قیمت روز	به قیمت روز
شماره مجازی هدیه	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی

کلیدهای انتخاب :

حداقل سرمایه گزاری برای استفاده از سرویس سفید اقتصادی مبلغ ۸۰۰.۰۰۰ ریال می باشد. سرویس سفید اقتصادی یکی از گزینه های مناسب برای کسانی است که بودجه ای با سقف ۱.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای سامانه پیام کوتاه در نظر گرفته اند. این سرویس به همراه یک شماره ۱۰ رقمی مجموعاً ۱.۸۰۰.۰۰۰ ریال سرمایه گزاری نیاز دارد که بهترین ترکیب سرویس و شماره مجازی برای بودجه های محدود به ۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال است.

خرید یک شماره ۹ رقمی غیر رند با سرویس سفید اقتصادی مجموعاً ۲.۳۰۰.۰۰۰ هزار ریال هزینه خواهد داشت و با توجه به ابزارهای مناسبی که در اختیار کاربر قرار می گیرد یک سرمایه گذاری مطلوب برای بودجه های زیر ۳.۰۰۰.۰۰۰ ریال محسوب می شود.

برتری سرویس سفید اقتصادی به سرویس خاکستری در چهار ابزار مهم و کاربردی یعنی ارسال سفارشی، خبرنامه پیامکی، منشی پیامک و پیامک از موبایل است که با توجه به اختلاف مبلغ ۳۰ هزار تومانی آن ها، سفید اقتصادی گزینه مناسب تری به نظر می رسد. سفید اقتصادی شامل همان ابزارها و امکاناتی است که در سرویس سفید ویژه وجود دارد و تفاوت آن ها در تعرفه ثابت، میزان سرمایه گزاری اولیه و هزینه تمدید است.



سرویس نارنجی اقتصادی

ردیف	ویژگی ها و امکانات	وضعیت
۱	ارسال سریع	✓
۲	ارسال فلش	✓
۳	ارسال وپ	✓
۴	ارسال زماندار	✓
۵	ارسال انبوه	✓
۶	ارسال سفارشی	✓
۷	ارسال هوشمند	✓
۸	دریافت	✓
۹	پوشه بندی	✓
۱۰	دفترچه تلفن	✓
۱۱	منشی پیامک	✓
۱۲	پیامک از موبایل	✓
۱۳	انتقال به موبایل	✓
۱۴	انتقال به ایمیل	✓
۱۵	انتقال به سایت	✓
۱۶	انتقال دلیوری	✓
۱۷	خبرنامه پیامکی	✓
۱۸	تحلیلگر پیامک	✗
۱۹	نظرسنجی	✓
۲۰	مسابقه	✓
۲۱	پاسخگوی هوشمند	✗
۲۲	کارمندان	✗
۲۳	نرم افزار تحت ویندوز	✓
۲۴	وب سرویس و http	✓
شماره مجازی هدیه		۱۴ رقمی
بهای سرویس نارنجی اقتصادی		۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال
تمدید سال های بعد		به قیمت روز
توضیح:	این سرویس امکان انتخاب تعرفه ارسال به دو صورت ثابت و شناور را دارد.	

مقایسه کلی سرویس نارنجی اقتصادی با سرویس های نزدیک

ویژگی ها	سرویس سفید ویژه	سرویس نارنجی اقتصادی	سرویس آبی اقتصادی
بهای سرویس	۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال
هزینه تمدید سال بعد	۵٪ قیمت روز	به قیمت روز	به قیمت روز
شماره مجازی هدیه	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی

کلیدهای انتخاب :

حداقل سرمایه گذاری برای استفاده از سرویس نارنجی اقتصادی مبلغ ۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد. سرویس نارنجی اقتصادی برای کسانی مناسب است که قصد انجام فعالیت های نظرسنجی و مسابقه با پیام کوتاه دارند چرا که بزرگترین ویژگی آن نسبت به سرویس های خاکستری و سفید، داشتن ابزارهای حرفه ای برگزاری نظرسنجی و مسابقه پیامکی است.

نارنجی اقتصادی در نگاه اول می تواند انتخاب افرادی باشد که بودجه ای با سقف ۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال برای سامانه پیام کوتاه در نظر گرفته اند اما نبایست از تاثیرگذاری شماره های کوتاه تر مثل ۱۰ و ۹ رقمی غافل ماند چرا که شماره های کوتاه راحت تر به خاطر سپرده می شوند و در نظرسنجی ها یا مسابقه های عمومی مشارکت را افزایش خواهند داد.

نارنجی اقتصادی با یک شماره ۱۰ رقمی مجموعاً ۳.۰۰۰.۰۰۰ ریال سرمایه گذاری نیاز دارد که ترکیب هوشمندانه ای از سرویس و شماره مجازی با بودجه مذکور می باشد. همین سرویس با یک شماره ۹ رقمی غیر رند هم جذابیت های خاص خود را دارد که برای دستیابی به آن ها بایست مبلغ ۳.۵۰۰.۰۰۰ ریال هزینه کرد. در فعالیت های پیامکی بزرگ مردم توقع دارند با شماره های زیبا و کوتاه مواجه شوند و شاید بهترین انتخاب شماره ۸ رقمی باشد.

نارنجی اقتصادی شامل همان ابزارهایی است که در سرویس نارنجی ویژه وجود دارد و تفاوت آن ها در تعرفه ثابت، میزان سرمایه گذاری اولیه و هزینه تمدید است.



سرویس آبی اقتصادی

ردیف	ویژگی ها و امکانات	وضعیت
۱	ارسال سریع	✓
۲	ارسال فلش	✓
۳	ارسال وپ	✓
۴	ارسال زماندار	✓
۵	ارسال انبوه	✓
۶	ارسال سفارشی	✓
۷	ارسال هوشمند	✓
۸	دریافت	✓
۹	پوشه بندی	✓
۱۰	دفترچه تلفن	✓
۱۱	منشی پیامک	✓
۱۲	پیامک از موبایل	✓
۱۳	انتقال به موبایل	✓
۱۴	انتقال به ایمیل	✓
۱۵	انتقال به سایت	✓
۱۶	انتقال دلیوری	✓
۱۷	خبرنامه پیامکی	✓
۱۸	تحلیلگر پیامک	✓
۱۹	نظرسنجی	✓
۲۰	مسابقه	✓
۲۱	پاسخگوی هوشمند	✓
۲۲	کارمندان	✓
۲۳	نرم افزار تحت ویندوز	✓
۲۴	وب سرویس و http	✓
شماره مجازی هدیه		۱۴ رقمی
بهای سرویس آبی اقتصادی		۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال
تمدید سال های بعد		به قیمت روز
توضیح:	این سرویس امکان انتخاب تعرفه ارسال به دو صورت ثابت و شناور را دارد.	

مقایسه کلی سرویس آبی اقتصادی با سرویس های نزدیک

ویژگی ها	سرویس نارنجی اقتصادی	سرویس آبی اقتصادی	سرویس نارنجی ویژه
بهای سرویس	۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال
هزینه تمدید سال بعد	به قیمت روز	به قیمت روز	۵٪ قیمت روز
شماره مجازی هدیه	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی

کلیدهای انتخاب :

سرویس های آبی صبایامک با نیازهای نهادهای بزرگ و استفاده های سازمانی متناسب است زیرا علاوه بر ابزارهای متعدد، امکان استفاده چند کاربره از سامانه فقط در سرویس های آبی فراهم شده است. ابزار قدرتمند کارمندان این امکان را فراهم می آورد که همه بخش ها و زیر مجموعه های یک سازمان بتوانند پنل اختصاصی پیام کوتاه داشته باشند. ابزار دیگری که فقط در سرویس های آبی صبایامک وجود دارد تحلیلگر پیامک است که امکان پردازش پیام های دریافتی بر اساس شماره و متن آن ها را فراهم می کند.

آبی اقتصادی به همراه یک شماره ۱۰ رقمی ۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال، به همراه یک شماره ۹ رقمی غیررند ۵۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال و به همراه یک شماره ۸ رقمی غیررند ۶۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال سرمایه گزاری نیاز دارد. هر سه این ترکیب ها مناسب به نظر می رسد اما ترکیب آبی اقتصادی به اضافه شماره ۹ رقمی اقتصادی و هوشمندانه است.

آبی اقتصادی تمامی ابزارها و امکانات مدیریت پیام کوتاه صبایامک را داراست و از این جهت هیچ تفاوتی با سرویس آبی ویژه ندارد بلکه تفاوت آن ها در تعرفه ثابت، میزان سرمایه گزاری اولیه و هزینه تمدید است.



سرویس سفید ویژه

ردیف	ویژگی ها و امکانات	وضعیت
۱	ارسال سریع	✓
۲	ارسال فلش	✓
۳	ارسال وپ	✗
۴	ارسال زماندار	✓
۵	ارسال انبوه	✓
۶	ارسال سفارشی	✓
۷	ارسال هوشمند	✓
۸	دریافت	✓
۹	پوشه بندی	✓
۱۰	دفترچه تلفن	✓
۱۱	منشی پیامک	✓
۱۲	پیامک از موبایل	✓
۱۳	انتقال به موبایل	✓
۱۴	انتقال به ایمیل	✓
۱۵	انتقال به سایت	✓
۱۶	انتقال دلیوری	✓
۱۷	خبرنامه پیامکی	✓
۱۸	تحلیلگر پیامک	✗
۱۹	نظر سنجی	✗
۲۰	مسابقه	✗
۲۱	پاسخگوی هوشمند	✗
۲۲	کارمندان	✗
۲۳	نرم افزار تحت ویندوز	✓
۲۴	وب سرویس و http	✓
شماره مجازی هدیه		۱۴ رقمی
بهای سرویس سفید ویژه		۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال
تمدید سال های بعد		۵٪ قیمت روز
توضیح:	این سرویس امکان انتخاب تعرفه ارسال به دو صورت ثابت و شناور را دارد.	

مقایسه کلی سرویس سفید ویژه با سرویس های نزدیک

ویژگی ها	سرویس سفید اقتصادی	سرویس سفید ویژه	سرویس نارنجی اقتصادی
بهای سرویس	۸۰۰.۰۰۰ ریال	۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال
هزینه تمدید سال بعد	به قیمت روز	۵٪ قیمت روز	به قیمت روز
شماره مجازی هدیه	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی

کلیدهای انتخاب :

سرمایه گذاری برای خرید سرویس های ویژه حرکتی دوراندیشانه و انتخابی با نگاه به آینده است چرا که سرویس های ویژه در طولانی مدت هزینه جاری کمتری خواهند داشت. حداقل سرمایه گذاری برای استفاده از ارزانترین سرویس ویژه مبلغ ۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد. این سرویس که سفید ویژه نام دارد هزینه اولیه ای متناسب با همه بودجه ها، تعرفه ای فوق العاده مناسب و هزینه تمدیدی معادل ۵٪ قیمت روز دارد از این رو برای سازمان ها و شرکت های متوسط و کوچک مثل مدارس و شرکت های خصوصی که مشتریان مشخص و دائمی دارند گزینه ای بی نظیر است.

سفید ویژه به همراه یک شماره ۱۰ رقمی مجموعاً به ۳.۰۰۰.۰۰۰ ریال و به همراه یک شماره ۹ رقمی به ۳.۵۰۰.۰۰۰ ریال سرمایه گذاری نیاز دارد که از بهترین ترکیب های سرویس و شماره مجازی برای بودجه های محدود به ۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال هستند.

خرید شماره ۸ رقمی غیررند برای سرویس سفید ویژه ترکیبی در محدوده بودجه های محدود به ۴.۵۰۰.۰۰۰ ریال است اما اگر الزامی بر ۸ رقمی بودن شماره نباشد، شماره های ۱۰ یا ۹ رقمی انتخاب های بهتری هستند.

سفید ویژه شامل همان ابزارهایی است که در سرویس سفید اقتصادی وجود دارد و تفاوت آن ها فقط در تعرفه ارسال پیامک، میزان سرمایه گذاری اولیه و هزینه تمدید است.



سرویس نارنجی ویژه

ردیف	ویژگی ها و امکانات	وضعیت
۱	ارسال سریع	✓
۲	ارسال فلش	✓
۳	ارسال وپ	✓
۴	ارسال زماندار	✓
۵	ارسال انبوه	✓
۶	ارسال سفارشی	✓
۷	ارسال هوشمند	✓
۸	دریافت	✓
۹	پوشه بندی	✓
۱۰	دفترچه تلفن	✓
۱۱	منشی پیامک	✓
۱۲	پیامک از موبایل	✓
۱۳	انتقال به موبایل	✓
۱۴	انتقال به ایمیل	✓
۱۵	انتقال به سایت	✓
۱۶	انتقال دلیوری	✓
۱۷	خبرنامه پیامکی	✓
۱۸	تحلیلگر پیامک	✗
۱۹	نظرسنجی	✓
۲۰	مسابقه	✓
۲۱	پاسخگوی هوشمند	✗
۲۲	کارمندان	✗
۲۳	نرم افزار تحت ویندوز	✓
۲۴	وب سرویس و http	✓
شماره مجازی هدیه		۱۴ رقمی
بهای سرویس نارنجی ویژه		۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال
تمدید سال های بعد		۵٪ قیمت روز
توضیح:	این سرویس امکان انتخاب تعرفه ارسال به دو صورت ثابت و شناور را دارد.	

مقایسه کلی سرویس نارنجی ویژه با سرویس های نزدیک

ویژگی ها	سرویس نارنجی اقتصادی	سرویس نارنجی ویژه	سرویس آبی اقتصادی
بهای سرویس	۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال
هزینه تمدید سال بعد	به قیمت روز	۵٪ قیمت روز	به قیمت روز
شماره مجازی هدیه	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی	۱۴ رقمی

کلیدهای انتخاب :

سرویس نارنجی ویژه یک سرویس حرفه ای برای برگزاری مسابقه و نظرسنجی پیامکی است و مناسب مجموعه هایی است که علاوه بر امور جاری، فعالیت های جمعی مبتنی بر پیام کوتاه را در دستور کار دارند. این سرویس حرفه ای مبلغ ۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال هزینه اولیه خواهد داشت اما برای کارهای بزرگ شماره ۱۴ رقمی هدیه آن کافی نیست.

خرید یک شماره ۱۰ رقمی هزینه در اختیار گرفتن این سرویس را به ۶.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش می دهد که به نسبت کوتاه شدن شماره ارزشمند است، خرید یک شماره ۹ رقمی کمی هزینه ها را بالا می برد و به مبلغ ۶.۵۰۰.۰۰۰ ریال می رساند، اما نارنجی ویژه با شماره ۸ رقمی ترکیب اعلائی از سرویس و شماره پدید می آورد که حداقل ۷۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال سرمایه گذاری نیاز دارد.

هر شماره ای که به همراه نارنجی ویژه خریداری شود در هزینه تمدید سال بعد نقشی نخواهد داشت و تمدید سرویس نارنجی ویژه با پرداخت فقط ۲۵۰.۰۰۰۰۰ ریال انجام خواهد شد.

نارنجی ویژه شامل همان ابزارهایی است که در سرویس نارنجی اقتصادی وجود دارد و تفاوت آن ها در تعرفه ثابت، میزان سرمایه گذاری اولیه و هزینه تمدید است.



سرویس آبی ویژه

ردیف	ویژگی ها و امکانات	وضعیت
۱	ارسال سریع	✓
۲	ارسال فلش	✓
۳	ارسال وپ	✓
۴	ارسال زماندار	✓
۵	ارسال انبوه	✓
۶	ارسال سفارشی	✓
۷	ارسال هوشمند	✓
۸	دریافت	✓
۹	پوشه بندی	✓
۱۰	دفترچه تلفن	✓
۱۱	منشی پیامک	✓
۱۲	پیامک از موبایل	✓
۱۳	انتقال به موبایل	✓
۱۴	انتقال به ایمیل	✓
۱۵	انتقال به سایت	✓
۱۶	انتقال دلیوری	✓
۱۷	خبرنامه پیامکی	✓
۱۸	تحلیلگر پیامک	✓
۱۹	نظرسنجی	✓
۲۰	مسابقه	✓
۲۱	پاسخگوی هوشمند	✓
۲۲	کارمندان	✓
۲۳	نرم افزار تحت ویندوز	✓
۲۴	وب سرویس و http	✓
شماره مجازی هدیه		۱۴ رقمی
بهای سرویس آبی ویژه		۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
تمدید سال های بعد		۵٪ قیمت روز
توضیح:	این سرویس امکان انتخاب تعرفه ارسال به دو صورت ثابت و شناور را دارد.	

مقایسه کلی سرویس آبی ویژه با سرویس های نزدیک

ویژگی ها	سرویس آبی اقتصادی	سرویس نارنجی ویژه	سرویس آبی ویژه
بهای سرویس	۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
هزینه تمدید سال بعد	به قیمت روز	۵٪ قیمت روز	۵٪ قیمت روز
شماره مجازی هدیه	۱۴رقمی	۱۴رقمی	۱۴رقمی

کلیدهای انتخاب :

سرویس های آبی صباپیامک تمامی ابزارها و امکانات مدیریت پیام کوتاه را در اختیار کاربر می گذارند لذا اغلب کاربران آن سازمان ها و نهادهای بزرگ مثل دانشگاه ها هستند. ابزار قدرتمند کارمندان این امکان را فراهم می آورد که به همه بخش ها و زیر مجموعه های یک سازمان، پنل اختصاصی پیام کوتاه اختصاص یابد.

خرید یک شماره ۱۰رقمی با سرویس آبی ویژه هزینه اولیه را به ۱۱.۰۰۰.۰۰۰ ریال افزایش می دهد که با توجه به کوتاه بودن شماره خرید مناسبی به شمار می رود. خرید بک شماره ۹رقمی گیرند هزینه ها را به ۱۱.۵۰۰.۰۰۰ ریال می رساند که خرید خوبی خواهد بود اما بهترین شماره برای سرویس آبی ویژه، شماره ۸رقمی است. خرید یک شماره ۸رقمی حداقل هزینه اولیه این سرویس را به ۱۲.۵۰۰.۰۰۰ ریال می رساند که در نگاه اول مبلغ قابل توجهی است اما با توجه به تعرفه ارسال پیامک و هزینه تمدید ناچیز آن در کنار ابزارهایی مثل کارمندان می توان گفت آبی ویژه یک انتخاب بی همتای سازمانی است.

وقتی سازمانی یک شماره ۸رقمی خریداری می کند می تواند شماره های بخش های مختلف را به صورت شماره های ۱۰ و ۱۲ رقمی از رنج شماره اصلی تهیه نماید زیرا حق امتیاز رنج شماره های ۸رقمی در اختیار خریدار آن قرار می گیرد. آبی ویژه شامل تمامی ابزارها و امکانات مدیریت پیام کوتاه صباپیامک است و از این جهت هیچ تفاوتی با سرویس آبی اقتصادی ندارد بلکه تفاوت آن ها در تعرفه و میزان سرمایه گذاری اولیه و هزینه تمدید است.

تعرفه ارسال پیام کوتاه:

در صباپیامک دو نوع تعرفه ارسال پیام کوتاه ارائه می شود که انتخاب آن در اختیار کاربر می باشد.

الف) تعرفه ثابت:

در این نوع تعرفه هر یک از سرویس ها تعرفه خاص به خود را دارند و هزینه ارسال پیامک با مقدار شارژ اعتبار کاربر وابسته نیست. به عبارت دیگر مقدار شارژ اعتبار کاربر به هر میزان باشد، تعرفه ارسال پیامک تغییر نخواهد کرد. جدول تعرفه ثابت سرویس های صباپیامک به شرح ذیل است:

تعرفه ثابت ارسال در سرویس ها صباپیامک

ردیف	نام سرویس	تعرفه فارسی	تعرفه انگلیسی
۱	سبز (ویژه هیئات)	۱۲۹ ریال	۲۴۹ ریال
۲	خاکستری	۱۲۹ ریال	۲۴۹ ریال
۳	سفید اقتصادی	۱۲۵ ریال	۲۴۵ ریال
۴	نارنجی اقتصادی	۱۲۰ ریال	۲۴۰ ریال
۵	آبی اقتصادی	۱۱۵ ریال	۲۳۵ ریال
۶	سفید ویژه	۱۱۵ ریال	۲۳۵ ریال
۷	نارنجی ویژه	۱۰۹ ریال	۲۲۵ ریال
۸	آبی ویژه	۹۹ ریال	۲۱۲ ریال
۹	وب سرویس و http	۱۲۹ ریال	۲۴۹ ریال

* تعرفه دریافت پیامک در همه سرویس ها رایگان است.

* محدودیتی در حداقل و حداکثر شارژ وجود ندارد.

* امکان تغییر نحوه محاسبه تعرفه از ثابت به شناور وجود دارد.

ب) تعرفه شناور:

در این نوع تعرفه، هزینه ارسال پیامک بر اساس میزان شارژ اعتبار کاربر و طبق جدول زیر تغییر می کند.

تعرفه شناور ارسال در سرویس ها صباپیامک

ردیف	میزان شارژ اعتبار	تعرفه فارسی	تعرفه انگلیسی
۱	۱ تا ۱۹۹.۹۹۹ ریال	۱۲۹ ریال	۲۴۹ ریال
۲	۲۰۰.۰۰۰ تا ۴۹۹.۹۹۹ ریال	۱۲۵ ریال	۲۴۵ ریال
۳	۵۰۰.۰۰۰ تا ۱.۹۹۹.۹۹۹ ریال	۱۱۵ ریال	۲۳۵ ریال
۴	۲.۰۰۰.۰۰۰ تا ۴.۹۹۹.۹۹۹ ریال	۱۰۵ ریال	۲۲۵ ریال
۵	۵.۰۰۰.۰۰۰ تا ۱۹.۹۹۹.۹۹۹ ریال	۹۹ ریال	۲۲۰ ریال
۶	۲۰.۰۰۰.۰۰۰ تا ۳۹.۹۹۹.۹۹۹ ریال	۹۴ ریال	۲۱۵ ریال
۷	۴۰.۰۰۰.۰۰۰ تا ۶۹.۹۹۹.۹۹۹ ریال	۸۹ ریال	۲۱۰ ریال
۸	۷۰.۰۰۰.۰۰۰ به بالا	۸۵ ریال	۲۰۵ ریال

* تعرفه دریافت پیامک در همه سرویس ها رایگان است.

** محدودیتی در حداقل و حداکثر شارژ وجود ندارد.

*** امکان تغییر نحوه محاسبه تعرفه از شناور به ثابت وجود ندارد.

بهای شماره های مجازی:

بهای شماره های مجازی با توجه به پیش شماره متفاوت است. خدمات عمومی صبا پیامک با شماره های ۳۰۰۰ ارائه می شود و بهای شماره ها به شرح جدول ذیل است:

بهای شماره	نوع شماره (تعداد ارقام)
۲۰۰.۰۰۰ ریال	چهارده رقمی (به عنوان مثال ۱۲۳ ۰۰۰ ۸۵۶۱ ۳۰۰۰)
۸۰۰.۰۰۰ ریال	دوازده رقمی (به عنوان مثال ۴۴۴۴ ۸۵۶۱ ۳۰۰۰)
۱.۰۰۰.۰۰۰ ریال	ده رقمی (به عنوان مثال ۶۱ ۸۵۶۱ ۳۰۰۰)
۱.۵۰۰.۰۰۰ ریال	نه رقمی غیر رند (به عنوان مثال ۱۴ ۸۵۶۱ ۳۰۰۰)
۲.۵۰۰.۰۰۰ ریال	هشت رقمی غیر رند (به عنوان مثال ۸۵۶۱ ۳۰۰۰)

تعرفه ثبت نام تجاری

نام تجاری (topic)	
۲۰۰.۰۰۰ ریال	ثبت هر نام تجاری (به عنوان مثال SABAPAYAMAK)

نکاتی درباره شماره های مجازی پیام کوتاه:

- هزینه شماره های مجازی و نام تجاری یکبار اخذ می گردد و مبلغی بابت شماره در هزینه تمدید محاسبه نمی شود.
- رند و غیررند بودن در بهای شماره های ۱۴ رقمی، ۱۲ رقمی و ۱۰ رقمی تاثیر گذار نمی باشد.
- ارقم ابتدای شماره های ۱۴ و ۱۲ و ۱۰ رقمی یکی از شماره های ۳۰۰۰۸۵۶۱ یا ۳۰۰۰۸۵۳۶ خواهد بود.
- بهای شماره های ۸ و ۹ رقمی نیمه رند از ۲ تا ۲۰ برابر شماره های غیررند است و قیمت گذاری آن ها توسط پرووایدرها انجام می شود.
- شماره های ۷ و ۶ رقمی خاص محسوب شده و قیمت گذاری آن ها توسط پرووایدرها انجام می شود.
- ۴ درصد مالیات بر ارزش افزوده در بهای شماره ها لحاظ می گردد.

درگاه پیام کوتاه صباپیامک:

درگاه پیام کوتاه امکان ارتباط بین نرم افزارهای مختلف با بستر پیام کوتاه کشور را فراهم می کند. همه نرم افزارها را مستقل از زبان برنامه نویسی و نوع آن ها که تحت ویندوز یا تحت وب باشند؛ می توان به درگاه پیام کوتاه متصل نمود. این اتصال کاربردهای فراوانی برای ارسال پیام های خودکار جهت اعلام رویدادها، اخطار و احراز هویت دارد و امکان کنترل و مدیریت نرم افزار توسط پیام کوتاه و بدون استفاده از کامپیوتر را فراهم می کند.

برای اتصال به درگاه پیام کوتاه صباپیامک از روش های ارتباطی وب سرویس و درخواستهای http می توان استفاده کرد. در صباپیامک این دو روش به صورت توأم ارائه می شود بدان معنا که به طور همزمان چندین نرم افزار می توانند با روش های وب سرویس و درخواست http از یک حساب کاربری استفاده کنند.

امکان اتصال به درگاه پیام کوتاه در سرویس های اقتصادی و ویژه صباپیامک به طور پیش فرض قرار داده شده و کاربرانی که از پنل های صباپیامک استفاده می کنند بدون پرداخت هیچ وجهی می توانند با حساب کاربری خود از خدمات درگاه پیام کوتاه نیز استفاده کنند.

درگاه پیام کوتاه به برنامه نویسان و صاحبان نرم افزارهایی که مایل به مدیریت پیام کوتاه از طریق نرم افزار اختصاصی خود هستند، به طور مستقل واگذار می شود.

درگاه پیام کوتاه صباپیامک

وب سرویس و http	
هزینه اتصال به درگاه پیام کوتاه صباپیامک ((وب سرویس و http))	سالانه ۳۰۰.۰۰۰ ریال
این سرویس امکان انتخاب تعرفه ارسال به دو صورت ثابت و شناور را دارد.	

برای استفاده از درگاه پیام کوتاه صباپیامک به یک حساب کاربری نزد صباپیامک و یک نام تجاری یا شماره مجازی اختصاصی نیاز است.

۰۲۵۱-۷۱۱۴۵

تلفن:

۳۰۰۰۸۵۶۱

پیامک:

www.sabapayamak.info